图书情报工作
第 62 卷 第 17 期 2018 年 9 月

均等化视角下中美社区图书馆阅读推广实践与启示*

陆和建 王真真
安徽大学管理学院 合肥 230601

摘要：［目的/意义］针对均等化视角下中美社区图书馆阅读推广实践的差异进行比较分析，旨在中美社区图书馆相互借鉴的基础上，提高社区图书馆的服务水平和质量。［方法/过程］以中国宁波市社区图书馆、美国密尔沃基市社区图书馆为例，利用个案分析和对比分析的方法比较中美社区图书馆开展的阅读推广均等化实践。［结果/结论］通过对社区图书馆服务的供给均等、过程均等和消费均等的对比与分析，得出均衡资源配置、实现阅读推广供给均等化，创新文化活动形式与内容、实现阅读推广过程均等化，尊重读者自由选择权利、实现阅读推广消费均等化，依托文化特色、宣传社区图书馆均等化服务以及构建城市社区公共文化服务平台，共建、共享社会文明新成果的启示。

关键词：社区图书馆 阅读推广 均等化 宁波市 密尔沃基市
分类号：G259
DOI：10.13266/j.issn.0252－3116.2018.17.004

1 引言

《联合国教科文组织公共图书馆宣言》（1994）在图书馆的运作与管理中要求图书馆必须适合城市社区和乡村发展[1]。2017 年 3 月 1 日施行的《中华人民共和国公共文化服务保障法》强调按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，加强公共文化设施建设，完善公共文化服务体系，提高公共文化服务效能。基本公共文化服务均等化的核心是促进机会均等，保证人民群众能够得到基本公共服务的机会而非简单的平均化[2]。公共图书馆服务均等化是指公共图书馆向社会成员提供公共文化服务和公共产品，公众平等地享有公共图书馆制度保障的文化权利[3]。社区图书馆作为公共图书馆服务在时间、地点和内容上的延伸，扩大了公共图书馆的服务范围，是实现公共图书馆服务均等化的重要途径。均等化作为一个工作链，主要有起点、过程和结果 3 个部分[4]，社区图书馆阅读推广均等化的实现以供给均等为起点和基础，以各类形式的活动过程均等为实现路径，消费均等则是读者享受阅读服务的结果。

公共图书馆阅读推广既是图书馆提供公共文化服务的基本内容，同时也作为提高公民文化素养的重要途径，受到国家重视。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将全民阅读提升到国家战略的高度。2018 年 1 月 1 日施行的《中华人民共和国公共图书馆法》总则中认为公共图书馆应当承担引导、服务和推动全民阅读的重任[5]。十三届全国人大一次会议第五次将“全民阅读”写入《政府工作报告》[6]。深入开展全民阅读作为提高服务效能、推进公共图书馆服务均等化建设的实现路径，是各级公共图书馆的职责所在。

近年来，国内不乏对公共文化服务均等化的研究，主要侧重于对均等化工作的总结和均等化实现路径的探索，对均等化理论研究相对较少[7]，而在均等化视角下对阅读推广活动的研究多是针对弱势群体、儿童等特殊人群，或是针对全国、单个区域的公共图书馆，或是在均等化视角下进行全民阅读的理论研究，鲜有均等化视角下以国内外社区图书馆为对象进行阅读推广实践的对比。本文以此为视角，旨在通过对比，相互借鉴，不断丰富和完善社区图书馆的服务质量，提高社区图书馆提供公共文化服务的水平，为社区居民提供均等化服务。

＊ 本文系 2018 年国家社会科学基金年度项目“公共文化服务供给政社合作模式及动力机制研究”（项目编号：18BTQ012）研究成果之一。
作者简介：陆和建（ORCID：0000－0002－2807－9094），教授，博士生导师；王真真（ORCID：0000－0002－7860－6198）硕士研究生，通讯作者，E-mail：471970634@qq.com。
收稿日期：2018－04－22 修回日期：2018－06－14 本文起止页码：26－32 本文责任编辑：刘远颖

陆和建，王真真. 均等化视角下中美社区图书馆阅读推广实践与启示[J]. 图书情报工作,2018,62(17):26－32.

2 中美社区图书馆阅读推广实践概况

美国图书馆协会发表的《图书馆权利宣言》和《美国图书馆事业发展 12 条宣言》指出图书馆应不区分读者的年龄、性别、出身、贫富等,均提供平等的服务[8]。19 世纪就开始尝试阅读推广活动的美国已经积累了上百年经验,开展的阅读推广活动有“美国国家图书节”“一书一城”“共同阅读计划”“阅读挑战计划”等。公共图书馆开展的阅读活动为美国图书馆事业的发展扫清了障碍,直至 20 世纪 70 年代,社区图书馆在美国得到普及[9]。2012 年,青年成人图书馆服务协会(YALSA)联合学校图书馆、社区图书馆针对青少年健康问题开展青少年服务与计划评估、青少年暑期阅读计划[10];图书馆儿童服务协会(ALSC)向加利福尼亚州内达华州公共图书馆授予 2017 年贝克 & 泰勒暑期阅读资助计划,鼓励内达华州社区图书馆的特殊儿童和家庭参与夏季阅读[11]。这些社区图书馆开展的阅读推广活动为不同年龄段和特殊群体的读者提供了平等参与阅读活动的机会,共享图书馆提供的均等化资源服务。

1997 年 1 月,我国中宣部、文化部和原新闻出版总署等 9 个部委联合发出了《关于在全国组织实施“知识工程”的通知》,提出实施“倡导全民阅读,建设阅读社会”的知识工程,后由中国图书馆学会承办并将读书月改至每年 4 月[12]。2015 年世界读书日期间,中国图书馆学会联合包括内蒙古、广西壮族自治区、宁波市等多家图书馆学会面向全国图书馆发布《书香社区标准体系》《书香城市(县级)、书香社区标准体系指标说明》,为建设书香城市、社区提供了制度依据[13],让图书馆的服务涉及更广泛的地理区域。国家主席习近平在十九大报告中提出“深入挖掘、发现和推广书香社区”,国家图书馆学会于 2017 年 6 月举办“书香社区”发现活动,吸引全国 126 个社区申报,旨在“倡导全民阅读,建设书香社会”。在国家重视社区图书馆参与公共文化服务体系建设的背景下,居民可以享受由社区图书馆提供的均等的服务资源,一体化的服务体系和公平的公共服务权利[14]。

3 中美社区图书馆阅读推广均等化实践案例分析

宁波市和密尔沃基市分别是中国浙江省和美国威斯康辛州的经济中心,从 2004 年至 2014 年,宁波市与密尔沃基市先后几次相互访问,签署了两市开展经济、教育和文化交流与合作备忘录以及《宁波市与密尔沃基市建立友好交流关系协议书》[15]。其中,宁波市鄞州区是第一批国家公共文化服务体系示范区,是全国公共文化服务的典范;密尔沃基市早在 19 世纪就开始建设社区图书馆,且在基层公共文化服务方面表现出的影响力和号召力是历史的积淀,也是美国其他州、市学习的典范。因此,本文选取在基层公共文化服务方面具有代表性的宁波市和密尔沃基市为案例,对两市社区图书馆阅读推广实践均等化进行比较分析。

3.1 中国宁波市社区图书馆阅读推广均等化实践

宁波市社区图书馆(成员馆见表 1)为读者打造了良好的软硬件设施,积极开展读者活动。宁波市社区图书馆致力于实现公共文化服务供给均等化,“一卡通”项目的实施使区图书馆、街道图书馆、社区流动站等 7 个社区图书馆(鄞州图书馆除外)互联互通,与宁波市 11 家公共图书馆联网,实现馆藏资源无地域限制的通借通还,打造了宁波市社区图书馆“命运共同体”。北仑区图书馆实行总分馆制,总馆设在区图书馆,还下设 10 个街道和乡镇分馆,除鄞州区以外的其他社区图书馆均加入了宁波市公共图书馆“一卡通”系统,实现全市纸质图书和海量电子信息资源的共建、共享[16]。宁波市社区图书馆致力于实现公共文化服务过程均等化,在社区图书馆开展未成年人读书系列活动、“阅读大使”工程、真人图书馆等阅读活动,旨在尊重不同读者阅读能力和选择的基础上提升其阅读能力[17]。宁波市社区图书馆致力于实现公共文化服务消费均等化,以“服务第一,读者至上”的理念服务一方百姓的宁波市社区图书馆,坚持零门槛的原则,消除服务中的歧视和差别对待。例如,慈溪市图书馆旨在为读者提供图书外借、电子阅览、资料查询、信息导航等全方位、均等化的优质服务[18];鄞州图书馆是社区图书馆和宁波大学园区图书馆合并的产物,本着集聚、开放、多元、共建、共享、共知[19]的服务理念服务更多基层群众。

表 1 宁波市社区图书馆成员馆

地区	社区图书馆成员馆
宁波市	北仑区图书馆、慈溪市图书馆、海曙区图书馆、鄞州区图书馆、奉化区图书馆、镇海区图书馆、余姚市图书馆、象山区图书馆

3.2 美国密尔沃基市社区图书馆阅读推广均等化实践

美国威斯康星州密尔沃基市的 14 个社区图书馆(构成见表 2)属于社区领导的图书馆,同时也作为密尔沃基市联合图书馆(MCFLS)成员馆,致力于实现公共文化服务供给均等化。MCFLS 由国家资助,根据威

斯康星州的法规运作，与宁波市社区图书馆"一卡通"类似，其任务是最有效地利用地方、县、州和联邦资金为密尔沃基市所有居民提供高水平图书阅读和推广服务。密尔沃基市社区图书馆致力于实现公共文化服务过程均等化，例如 Cudahy Family Library 已经为社区服务了一百多年，仍然保持年轻活力，每个月都会为当地的居民提供丰富的读者阅读活动。MCFLS 的使命是为读者提供各种形式的材料、服务和活动信息，开展包括阅读推广在内的满足读者信息和娱乐需求的活动。密尔沃基市社区图书馆致力于实现公共文化服务消费均等化，社区图书馆以更加亲民的态度，为每一个社区、每一位成员提供优质的资源、服务和终身学习的机会，在当地居民的文化生活中扮演着更加重要的角色。South Milwaukee Public Library 自 1917 年建馆以来，其使命就是鼓励居民养成终身学习的习惯，维护公民获取信息的自由，社区图书馆的资源和服务面向每一个密尔沃基市联合图书馆持卡者[20]。

表 2　密尔沃基市社区图书馆成员馆

地区	社区图书馆成员馆
Milwaukee	North Shore Library、Oak Creek Library、Shore wood Public Library、South Milwaukee Public Library、St. Francis Public Library、Brown Deer Library、Cudahy Family Library、Franklin Library、Greendale Public Library、Greenfield Public Library、Hales Corners Library、Wauwatosa Public Library、West Allis Library、Whitefish Bay Public Library

3.3　对比分析

笔者采用网络调查方法，分别登录宁波市 8 个社区图书馆和密尔沃基市 14 个社区图书馆的官网对所需内容进行统计。其中，笔者分别对宁波市社区图书馆 2017 年 1 月和 2017 年 11 月、密尔沃基市社区图书馆 2017 年 12 月和 2018 年 1 月的活动数量进行统计分析，原因是重大的节日（春节、圣诞节）分别在 2017 年 1 月和 12 月，而国内社区图书馆很少有活动预告，部分国外社区图书馆对已经过去的月份不再开放活动日历，因此又分别选择了 2017 年 11 月和 2018 年 1 月。下文将从宁波市和密尔沃基市社区图书馆提供的阅读推广供给均等化、过程均等化和消费均等化 3 个方面进行对比分析。

3.3.1　阅读推广供给均等化对比　供给均等化作为社区图书馆实现阅读推广的基础、资源合理配置和阅读服务均等化的保障，是公共文化服务顺利开展的前提。

如表 3 所示，密尔沃基市社区图书馆为保证阅读推广活动的顺利开展，为读者提供多种图书馆服务，如传真、打印，照片和影像传递，电子阅览，专门为残疾人士设立的专用通道，盲文和录音书籍、播放设备。宁波市社区图书馆为读者提供了在线阅读和馆外服务，读者既可以足不出户使用社区图书馆的电子资源，也可以就近到社区图书馆享受公共图书馆所保障的文化权利。此外，宁波市社区图书馆还提供品牌阅读服务，认真践行全民阅读常态化。

表 3　社区图书馆资源配置对比

社区图书馆	资源配置
密尔沃基市	传真、打印，照片和影像传递功能，电子阅览服务，专门为残疾人士设立的专用通道，盲文和录音书籍、播放设备
宁波市	在线阅读：特色数据库、书目查询、阅读推荐等；馆外服务：流动图书馆、24 小时图书馆、天一约书；品牌阅读服务

表 4、表 5 分别是密尔沃基市社区图书馆和宁波市社区图书馆两个月的读者活动总量、阅读推广活动总量以及阅读推广活动占总活动比重（精确到小数点后两位）。从网络调研过程和表中展示的数据来看，密尔沃基市社区图书馆的活动信息量要更加完整，且整体来看，密尔沃基市社区图书馆更加活跃，重视为读者提供更多的文化服务和阅读活动，举办活动的时间在每个月也相对均匀。从阅读推广活动的举办场次和占比来看，密尔沃基市和宁波市社区图书馆都重视对居民的阅读推广。Greenfield Public Library、Oak Creek Library 在 2017 年 12 月和 2018 年 1 月两个月的活动总量就达 100 次以上，Greenfield Public Library 活动量达 150 次以上，阅读推广占活动总量最高的图书馆是 Wauwatosa Public Library。宁波市社区图书馆除奉化

表 4　密尔沃基市社区图书馆阅读推广活动比重

社区图书馆名称	活动总量（次）	阅读推广活动总量（次）	阅读推广活动总量/活动总量 * 100%
Brown Deer Library	67	8	12
Franklin Library	68	33	49
Cudahy Family Library	55	12	22
Greendale Public Library	6	0	0
Greenfield Public Library	152	86	57
Hales Corners Library	10	1	10
Oak Creek Library	132	32	24
North Shore Library	63	29	46
Shore wood Public Library	45	7	16
South Milwaukee Public Library	25	6	24
St. Francis Public Library	32	11	34
Wauwatosa Public Library	60	46	77
West Allis Library	66	29	44
Whitefish Bay Public Library	50	31	62

表 5　宁波市社区图书馆阅读推广活动比重

社区图书馆名称	活动总量（次）	阅读推广活动总量（次）	阅读推广活动总量/活动总量＊100%
北仑区图书馆	65	25	38
慈溪市图书馆	5	0	0
海曙区图书馆	15	13	87
鄞州区图书馆	14	2	14
奉化区图书馆	91	26	29
镇海区图书馆	4	3	75
余姚市图书馆	14	5	36

市社区图书馆、北仑区图书馆两个月的活动总量分别是 91 次、65 次以外，其他社区图书馆（慈溪市图书馆仅有 1 月份数据、镇海区图书馆仅有 11 月份数据）的活动总量都较少。

3.3.2　阅读推广过程均等化对比　过程均等化是社区图书馆实现阅读推广的方式[21]，是公共文化服务顺利开展的保障。

密尔沃基市社区图书馆在发布活动的时间段、针对的年龄层次、活动人数的要求、活动地点等方面的信息非常详细，反映出国外社区图书馆举办的阅读推广活动更有针对性和公平性，图书馆活动更加重视细节和设计。如表 6 所示，密尔沃基市社区图书馆针对儿童、青少年和成人不同年龄段的读者推出了内容丰富的阅读推广活动：针对 3 岁以下的婴儿[22]，社区图书馆重点放在让婴儿感受阅读氛围上，通过节奏上的韵律和感官刺激来使其感受愉悦氛围。West Allis Library 为 2 岁、9－23 个月的婴儿准备读书加玩耍时间；针对学龄前儿童，因其受识字较少的限制，阅读形式多以听书和感受阅读氛围为主；针对青少年的阅读推广主要以图书阅读和交流为主；针对成年人的阅读推广是将阅读与多种形式的活动结合在一起。此外，密尔沃基市社区图书馆活动的另外一个特点是受读者年龄和场地的要求，对活动的时间和参与人数有比较严格的限制：Greenfield Public Library 开展的 15 分钟阅读加 30 分钟游戏时间的亲子读书活动以及在 2018 年 1 月 16 日下午 6－8 点举行的儿童独立写作练习会，要求儿童独立完成，不能有家长陪伴。为了避免对人数和时间的限制而导致许多读者不能参加活动，社区图书馆会增加相同活动的开展次数，一月、一周甚至一天会重复多次。

宁波市社区图书馆的阅读推广活动形式非常多样，见表 7。宁波市的社区图书馆还有很多形式的中国传统非阅读推广活动，包括书法展示、水墨画、送春

表 6　密尔沃基市社区图书馆阅读推广活动内容

活动对象	活动内容
儿童	故事与手工、为小狗读书、幼儿"一千本书计划"、学龄前儿童文学知识会、读书＋歌曲＋玩耍读书会＋购书、小说专题交流、阅读写作、读书 yoga、睡衣读书会、夜晚读书会
青少年	电影主题书会、"200 页"读书会、图书营日志、故事时间、创造力写作交流、主题书目交流、机器人书会、故事＋手工、售书会、主题书演讲
成年人	读书心得交流、周二读书、家庭读书会、傍晚读书俱乐部、为小狗读书、主题演讲、售书会、电子书帮助会、图书作者交流会、听书会、主题写作、图书与电影品读会

联等，通过图书馆的活动继承、发扬中国优秀传统文化。密尔沃基市社区图书馆举办的阅读推广活动在发布活动信息的准确性和针对性方面值得宁波市社区图书馆学习，但其相对缺少诸如宁波社区图书馆开展的具有国家、民族文化内涵的活动与节目。

表 7　宁波市社区图书馆阅读推广活动内容

活动对象	活动内容
儿童	"苗苗"阅读、幼儿读书、树袋熊知识课堂、绘本创意赛、真人图书馆、换书大集、听故事会、全民读书节
青少年	旧书换新书、阅读马拉松、听故事会、真人图书馆、书法展示、全民读书节
成年人	换书大集、真人图书馆、阅读马拉松、全民读书节

3.3.3　阅读推广消费均等化对比　消费均等化是社区图书馆阅读推广的目的、读者实现享受公共文化服务权利的表现、开展公共文化服务的结果。

通过表 8、表 9 可较为清晰地得出，密尔沃基市社区图书馆的阅读推广活动非常重视人生阅读的起始阶段。密尔沃基市 14 所社区图书馆针对儿童开展的阅读推广活动占比（精确到小数点后两位）较大，针对青少年和成年人的阅读推广活动占比相对较少，通常两者总和不超过总数的 50%。与密尔沃基市社区图书馆相比，宁波市社区图书馆在开展阅读推广活动时多数并没有对活动的受众人群进行划分，导致笔者只能通过网页刊登的现场照片或者根据活动的内容、属性进行主观的人群划分。现象背后反映出各类受众人群在享受阅读推广资源服务上均等化的缺失，服务不到位，甚至可能导致资源不能被充分利用，最终影响社区居民共享社区图书馆提供的文化服务。

4　启示

4.1　均衡资源配置，实现阅读推广供给均等化

对社区图书馆提供的阅读推广服务而言，配备的资金、设施和人员的质量直接决定了活动举办的质量。借助互联网对社区图书馆进行软硬件设施升级，实现

表 8 密尔沃基市社区图书馆各人群阅读推广量/阅读推广总量 * 100%

社区图书馆名称	kids	Teens	Adults
Brown Deer Library	50	25	25
Franklin Library	82	6	9
Cudahy Family Library	25	25	25
Greendale Public Library	0	0	0
Greenfield Public Library	43	30	27
Hales Corners Library	100	0	0
Oak Creek Library	42	24	3
North Shore Library	53	22	16
Shorewood Public Library	0	0	100
South Milwaukee Public Library	83	17	0
St. Francis Public Library	45	36	18
Wauwatosa Public Library	83	9	9
West Allis Library	61	16	16
Whitefish Bay Public Library	45	45	52

表 9 宁波市社区图书馆各人群阅读推广量/阅读推广总量 * 100%

社区图书馆名称	儿童	青少年	成年人
北仑区图书馆	40	20	40
海曙区图书馆	31	31	38
鄞州区图书馆	0	0	100
奉化区图书馆	69	15	15
镇海区图书馆	33	33	33
余姚市图书馆	20	40	40

公共文化服务工作信息化，服务需求满足便利化，服务工作更加人性化[23]。首先，要进一步提高社区图书馆的基础资源覆盖率，提高人均占有量，充分满足读者的便利性需求。其次，要加强社区图书馆网络资源建设。社区图书馆网站资源是社区居民了解图书馆开办的阅读推广活动和获取信息的重要途径，网络资源的供给和界面的设计要符合用户的使用心理和生理习惯，遵循设计原则，既统一形象又突出个性[24]。最后，加强与社会力量合作。社区图书馆的阅读推广活动通过与社会力量的合作，引进专业的活动策划，提高社区图书馆举办的活动质量，增加居民与社区图书馆的粘度。社区图书馆应提供能够最大限度地辐射居民区的资源服务，实现阅读推广供给均等化。

4.2 创新文化活动形式与内容，实现阅读推广过程均等化

社区图书馆开展的阅读推广活动要让缺少阅读意愿和缺乏阅读能力的人[25]都产生阅读兴趣，养成阅读习惯，爱上阅读。首先，要提高社区图书馆开展阅读推广活动的频次。社区图书馆要使阅读推广活动的开展常态化，只有不断增加社区图书馆阅读推广活动的频次，才能在每次活动中有所收获，提升社区图书馆举办阅读活动的水平。其次，创新活动的主题和参与主体，加强不同阅读主体之间的了解与合作，有利于在开展普及性的阅读推广活动的同时，消除阅读歧视和不公平现象，提高社区的文化氛围，为社区图书馆开展更多的阅读活动奠定基础。最后，在阅读推广供给均等化背景下，深化活动内容，将阅读与实时的国家政治、经济发展相结合，让国家、民族文化深入到图书馆开展的各种活动中去，发挥阅读带来的最高价值和意义，或者与当下流行的文化元素相结合，使阅读活动更具吸引力。

4.3 尊重读者自由选择权利，实现阅读推广消费均等化

均等化是面向全体社会成员实施的，但却不会在每个社会成员身上体现出相同的结果。由于社区居民各方面的差异导致他们对图书馆提出不同的需求，尽管均等化的结果会有所差异，但是每个居民拥有同样享受文化服务的机会。首先，阅读活动的举办要有选择性，对活动参与者的年龄、数量要有适当的限制，对活动内容可以根据记录的读者习惯和爱好进行选择。其次，社区图书馆应该针对不易表达个人意愿的残疾人和儿童予以特殊照顾，将财力、人力和活动等方面的投放向其倾斜。细化特殊人群，针对读者不同的年龄、身体状况积极开展阅读推广活动。最后，要进一步规范公共文化服务标准，甚至与世界先进的公共文化服务标准接轨，为读者提供更多、更公平的选择。

4.4 依托文化特色，宣传社区图书馆均等化服务

各区域由于文化、经济背景的发展差异，导致社区图书馆发展模式不尽相同，各有特色。为保证社区图书馆阅读推广活动的顺利开展，首先，社区图书馆要积极宣传，提供具有社区特色的公共文化服务，以获得社区居民和政府的认可，提升社区图书馆的文化形象，形成社区图书馆公共文化产品和服务"超市式"供给、"菜单化"服务的模式[26]。其次，各社区要依托本地区的文化特色，强化阅读观念，让阅读深入社区人心，学习国外社区图书馆开展的形式多样、趣味性强的阅读推广活动。

4.5 构建城市社区公共文化服务平台，共建共享社会文明新成果

十九大报告中，习近平总书记强调加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制，完善公共文化服务体系[27]。为实现公共文化服务成果，保证居民在共建、共享发展中有更多的获得感，一方面，要努力构建城市社区公共文化服务平台。公共图书馆努力构建以引擎为技术支撑的基础应用型平台，目的是为实现资源、服务平台的跨界合作，旨在打破现有的条块分割的资源管理现状[28]，利用城市社区公共文化服务平台，提高社区图书馆服务读者的效率，读者可以借助公共服务平台共享信息资源。另一方面，社区图书馆可以借助信息技术为读者服务。例如，上海市社区图书馆建立的“东方社区信息苑”向居民提供基础的信息服务，使社区图书馆的服务手段更加先进，服务内容更加充实，实现公共图书馆文献资源和活动信息的共建共享。

参考文献:

[1] IFLA/UNESCO Public Library Manifesto 1994 [EB/OL]. [2018 -03 -18]. https://www.ifla.org/publications/iflaunesco-public-library-manifesto-1994.

[2] 国务院印发《“十三五”推进基本公共文化服务均等化规划》[EB/OL]. [2018 -06 -09]. http://politics.people.com.cn/n1/2017/0302/c1001-29117267.html.

[3] 吴长领. 公共图书馆服务均等化存在的问题及对策[J]. 中国国情国力,2016(3):40 -43.

[4] 朱海闵. 基本公共文化服务标准化均等化研究[J]. 文化艺术研究,2014,7(1):9 -14.

[5] 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL]. [2017 -12 -01]. http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2017 -11/04/content_2031427.htm.

[6] 2018 年政府工作报告全文[EB/OL]. [2018 -03 -15]. http://news.ifeng.com/a/20180305/56472392_0.shtml.

[7] 张雅琪,陈韩梅,刘旭青,等. 基本公共文化服务均等化研究综述[J]. 国家图书馆学刊,2018,27(1):31 -39.

[8] 李晓辉. 东莞图书馆公共服务体系均等化实现策略[J]. 图书情报工作,2014,58(9):57 -61.

[9] ALA. ALA news of the association[EB/OL]. [2018 -03 -16]. http://www.ala.org/news/press-releases?date_filter%5Bvalue%5D%5Bmonth%5D=&date_filter%5Bvalue%5D%5Byear%5D=&title=&body_value=community+library+.

[10] Nevada County (California) Community Library awarded 2017 Baker & Taylor Summer Reading Grant[EB/OL]. [2018 -03 -16]. http://www.ala.org/news/press-releases/2017/02/nevada-county-california-community-library-awarded-2017-baker-taylor-summer.

[11] 周燕妮. 倡导全民读书建设阅读社会——以近年来我国各地读书节活动为例[J]. 新世纪图书馆,2010(3):7 -11.

[12] 中国图书馆学会发布书香城市(县级)、书香社区标准指标体系[EB/OL]. [2018 -03 -15]. http://www.lsc.org.cn/contents/1203/1323.html.

[13] 2017 年“书香社区”论坛在宁波隆重召开[EB/OL]. [2018 -03 -15]. http://www.lsc.org.cn/contents/1202/1321.html.

[14] 梁柏静. 公正的追寻与思考——关于公共服务体系中的图书馆服务均等化[J]. 山东图书馆学刊,2009(4):55 -58.

[15] 宁波国际友好交流城市(十):美国密尔沃基市[J]. 宁波通讯,2008(10):32.

[16] 北仑区图书馆. 北仑区图书馆简介[EB/OL]. [2017 -12 -01]. http://www.bllib.net.cn/ltjs_1.aspx.

[17] 海曙区图书馆. 海曙区图书馆简介[EB/OL]. [2017 -12 -01]. http://www.nbhslib.com/newslist.aspx?NodeCode=100062000130001.

[18] 慈溪市图书馆. 图书馆介绍[EB/OL]. [2017 -12 -01]. http://www.cxtsg.com/cxtsg/inary.Library information.

[19] 鄞州区图书馆. 鄞州区图书馆简介[EB/OL]. [2017 -12 -01]. http://www.yzlib.com.cn/col/col1067/index.html.

[20] South Milwaukee Public Library. About the library [EB/OL]. [2017 -12 -01]. http://smlibrary.org/about-the-library/.

[21] 吴长领. 公共图书馆服务均等化存在的问题及对策[J]. 中国国情国力,2016(3):40 -43.

[22] 宋琳琳. 美国密尔沃基市社区图书馆读者活动探究[J]. 图书馆论坛,2017,37(10):136 -144.

[23] 胡税根,吴芸芸,翁列恩. 浙江省公共文化服务标准化发展研究[J]. 文化艺术研究,2014,7(1):1 -8.

[24] 聂璐. 论网页界面设计中的人性化因素[D]长沙:湖南师范大学,2010.

[25] 范并思. 公共图书馆阅读推广的发展趋势[J]. 图书馆杂志,2015,34(4):11 -15.

[26] 阮可. 公共文化服务标准化均等化的实践与思考——基于浙江的视角[J]. 上海文化,2014(2):83 -88.

[27] 刘延东. 深入学习贯彻党的十九大精神全民开创教育改革发展新局面 [EB/OL]. [2018 -03 -28]. http://www.gov.cn/guowuyuan/2018-03/15/content_5274476.htm.

[28] 龚娅君. 智慧图书馆公共文化服务平台建设研究[J]. 图书馆工作与研究,2015(12):4 -8.

作者贡献说明:

陆和建:确定研究思路,对文章的选题及整体框架进行修订,审阅论文,提出修改意见及定稿;

王真真:提出研究思路,收集、整理资料,撰写和修改论文。

The Practice and Enlightenment of Community Library Reading Promotion Between China and America from the Perspective of Equalization

Lu Hejian Wang Zhenzhen
Anhui University, School of Management, Hefei 230601

Abstract: [**Purpose/significance**] From the perspective of equalization, the paper used a comparative analysis in the activities of reading and promotion between Chinese and American community libraries, aiming to improve the service level and quality of the community libraries based on the mutual learning of Chinese and American community libraries. [**Method/process**] Taking the Ningbo community library in China and the Milwaukee Community Library in America as an example, this paper, used the method of case analysis and comparative analysis from the perspective of equalization to promote the reading promotions carried out by community library in China and America in the activities of the readers, quality, content. [**Result/conclusion**] Though the comparison and analysis the equalization of community library services, process and consumption , the paper concluded that balancing the allocation of resource, achieving equalization of reading and promotion services, innovating the form and contents of activities, achieving equalization of reading and promotion processes, respecting the rights of choosing, achieving equalization of reading and promotion consumption, relying on the characteristic culture of community, promoting equal services of community libraries, building community cultural service platforms to co-construct and co-share new results of social civilization.

Keywords: community library reading promotion equalization Ningbo Milwaukee